

ZPRAVODAJ

Informační zpravodaj pro zaměstnance SOŠ a SOU Vyškov

2. ROČNÍK/červen 2022

občasník/ ZDARMA



THE VELUX FOUNDATIONS

VILLUM FONDEN ✕ VELUX FONDEN

ÚVOD

Vážené kolegyně, vážení kolegové,

máme za sebou další školní rok, který se nesl v duchu zpřísnování a následného rozvolňování epidemiologických opatření. Život v době covidové přinesl celou řadu nečekaných změn a zvrátů, které neminuly ani projektové aktivity TAG. V říjnu loňského roku jsme slavnostně otevřeli Centrum polytechnické výchovy a byli jsme připraveni zahájit dlouho očekávané programy pro děti z regionálních mateřských a základních škol. Dílnu reálně navštívily tři třídy, které ještě ustály podzimní virovou nálož, a začalo období rušení nasmlouvaných termínů z důvodu karantén tříd a následně vyhlášení nouzového stavu v České republice. Programy jsme v plném rozsahu obnovili až v březnu 2022, i přesto se podařilo přivést do našeho Centra polytechnické výchovy 373 žáků základních škol a 186 žáků mateřských škol.

Za významný letošní úspěch projektu považujeme výsledky prvního kola přijímacího řízení, kdy bylo na naši školu odevzdáno nejvíce přihlášek za posledních 6 let. Výborně si v tomto ohledu vedly zejména maturitní obory, kde jsme zaznamenali více než trojnásobný nárůst počtu přihlášek. Na obor Agropodnikání bylo odevzdáno 21 přihlášek, na obor Strojírenství 24 a na obor Stavebnictví dokonce 28 přihlášek. Nastartovali jsme tak změnu ve vnímání školy, která začíná být veřejností vnímána i jako škola poskytující maturitní vzdělání. Počet návštěvníků dnů otevřených dveří a odevzdaných přihlášek jsou měřitelné ukazatele funkčnosti nových nástrojů náborové kampaně a silným argumentem pro to, abychom tímto směrem marketingu i nadále pokračovali.

Na konečném počtu odevzdaných zápisových lístků a počtu žáků se podílí celá řada dalších faktorů, které marketingem ovlivnit nelze. Budeme však věřit, že v září nastoupí do lavic dostatečný počet žáků, kteří budou se svojí volbou střední školy spokojeni po celou dobu svého studia, neboť jedna ze základních pouček školního marketingu říká, že „pověst školy se utváří ve školních lavicích“. Příležitost pracovat na veřejném obrazu naší školy bude mít každý z nás opět od 1. září.

Přejeme Vám všem klidné prázdniny a dostatek elánu do nového školního roku.

Za tým projektu TAG

Hana Křivdová

OBSAH

- programy pro základní školy
- programy pro mateřské školy
- akce pro veřejnost
- vzdělávání a rozvoj zaměstnanců
- odborné exkurze
- marketing a nábor žáků



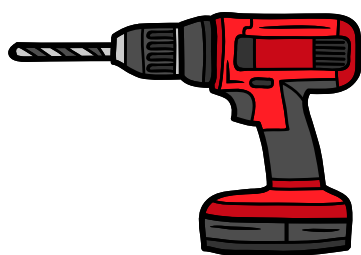
PROGRAMY PRO ZÁKLADNÍ ŠKOLY

Podstatnou část projektových aktivit tvoří programy polytechnické výchovy zaměřené na žáky základních škol a realizované v prostorách školy. Cílem těchto programů je polytechnická zábava a propagace technických oborů a řemesel. Chceme přivést do prostředí SOŠ a SOU Vyškov žáky regionálních základních škol a nabídnout jim zajímavý program, který část z nich přiměje k úvahám o studiu technicky zaměřených oborů a řemesel, ideálně na naší škole.

Obsah programů je koncipován tak, aby si jednotliví žáci mohli vybírat aktivitu, která je zajímavá nejvíce, a abychom zaujali také žáky, kteří směřují i na jiné než technické obory. Z těchto důvodů do programů zařazujeme i kreativní a výtvarné aktivity. Smyslem je ukázat školu jako instituci, kde se dějí zajímavé věci a která nabízí atraktivní aktivity i pro širší veřejnost. Podle počtu žáků v jednotlivých třídách dělíme žáky do 2-3 skupin.

Pro žáky v těchto skupinách je pak připraven separátní program zahrnující jednu z následujících aktivit/témat:

- Výroba v multigenerační dílně (M. Poč)
- Virtuální realita a modelování ve stavebnictví (J. Šenková, K. Šoupal)
- Automatizace a robotika a modelování ve strojírenství (J. Holzer, J. Kolář)
- CNC programování (P. Halák)
- Virtuální svařování (V. Kroutilík, R. Kroutilík)
- Kreativní mozaiky, dekorování textilu (L. Kosourová)



Datum	škola	počet účastníků
21.10.2021	ZŠ Morávková	11
09.11.2021	ZŠ Purkyňova	24
11.11.2021	ZŠ Morávková	18
16.11.2021	ZŠ Letní Pole	zrušeno (covid)
23.11.2021	ZŠ Purkyňova	17
30.11.2021	ZŠ Purkyňova	zrušeno (covid)
02.12.2021	ZŠ Bohdalice	zrušeno (covid)
07.12.2021	ZŠ Morávková	zrušeno (covid)
14.12.2021	ZŠ Tyršova	zrušeno (covid)
16.12.2021	ZŠ Tyršova	zrušeno (covid)
15.03.2022	ZŠ Tyršova	24
17.03.2022	ZŠ Tyršova	28
22.03.2022	ZŠ Purkyňova	24
24.03.2022	ZŠ Tyršova	21
05.04.2022	ZŠ Morávková	16
21.04.2022	ZŠ Bohdalice	9
26.04.2022	ZŠ Podomí	13
28.04.2022	ZŠ Purkyňova	27
09.05.2022	ZŠ Na Vyhliďce	14
12.05.2022	ZŠ Purkyňova	19
17.05.2022	ZŠ Purkyňova	26
24.05.2022	ZŠ Morávková	15
02.06.2022	ZŠ Letní Pole	20
07.06.2022	ZŠ Letní Pole	24
09.06.2022	ZŠ Tyršova	23
	total	373



PROGRAMY PRO MATEŘSKÉ ŠKOLY

Další neméně významnou cílovou skupinou našeho projektu jsou děti z regionálních mateřských škol, kterým nabízíme program polytechnické výchovy s názvem „Hodina řemesel“. V rámci tohoto programu seznamujeme děti s řemeslnickými profesemi a řemeslnými nástroji, děti si vyrábí drobné upomínkové předměty a mají příležitost rozvíjet své manuální dovednosti při hře s technickými stavebnicemi.

S propagací techniky a řemesel je třeba začínat už u těch nejmenších dětí, neboť převážná většina malých dětí dnes nemá moc možností setkat se s domácí výrobou předmětů denní potřeby a kutilstvím, jako tomu bylo u předchozích generací předškoláků. Z tohoto důvodu necháváme děti pracovat s pilou, kladívkem a vrtačkou a dáváme jim příležitost zakusit pocit z dobře odvedené práce při vlastnoruční výrobě předmětů.

V průběhu uplynulého školního roku navštívilo naši školu 186 žáků z regionálních mateřských škol.

datum	MŠ	počet účastníků
19.11.2021	MŠ Račice	20
03.11.2021	MŠ Sochorova	25
09.02.2021	MŠ Palánek	zrušeno (covid)
23.02.2021	MŠ Palánek	20
02.03.2022	MŠ Palánek	18
23.03.2022	MŠ Havlíčkova	16
06.04.2022	MŠ Šikulka	16
27.04.2022	MŠ Jarní	20
11.05.2022	MŠ Puškinova	20
25.05.2022	MŠ Hraničky	18
08.06.2022	MŠ Hraničky	13
	celkem	186



AKCE PRO VEŘEJNOST

V průběhu tohoto školního roku bylo realizováno také několik workshopů pro veřejnost. Tyto aktivity školy si získaly již několik příznivců, kteří na workshopy chodí opakovaně. Například v případě výroby hmyzího hotelu počet zájemců několikanásobně převyšoval kapacitu volných míst. I v těchto aktivitách budeme i nadále pokračovat.

datum	název	počet účastníků
09.12.2021	Vánoční dárek	zrušeno kvůli covidu
29.01.2022	Malování figurek	14
16.03.2022	Jarní truhlík	30
08.04.2022	Velikonoční workshop pro o.s. Kolokoč	26
27.04.2022	Svářečem na zkoušku	23
31.05.2022	Hmyzí hotel	25
09.06.2022	Workshop pro o.s. Piafa	8
	celkem	124



VZDĚLÁVÁNÍ A ROZVOJ ZAMĚSTNANCŮ

Školení organizovaná v rámci projektu TAG jsou zaměřena zejména na rozvoj odborných a pedagogických dovedností učitelů. V tomto ohledu jsme vždy otevřeni námětům ze strany zaměstnanců, pokud mají zájem o rozvoj v určité odborné oblasti. Předpokladem je, že téma vzdělávací akce bude mít následně dopad na zkvalitnění nebo zatraktivnění výuky.

Koncept celoživotního vzdělávání zahrnuje takové druhy vzdělávacích aktivit, které doplňují, prohlubují, obnovují nebo rozšiřují znalosti, vědomosti a dovednosti zaměstnanců. Vycházíme z předpokladu, že vzdělávání a rozvoj pedagogických pracovníků je nikdy nekončící proces. Každá generace žáků je jiná a dobrý pedagog se svými metodami přizpůsobuje žákům, nikoliv naopak.

Datum	Název školení	počet účastníků
19.10.2021	Vedení poradenského rozhovoru	1
25.10.2021	Budování značky školy	50
25.10.2021	Generace Z	50
26.11.2021	Navrhování pasivních domů	7
29.-30.11.2021	Festo panely	2
07.01.-24.02.2022	Klimatizace	2
13.01.,20.01.2022	Aplikace Bakaláři	1
28.02.2022	Canva (grafický program)	10
06.04.2022	Google Analytics	1
12.04.2022	Úvod do kariérového poradenství	1
27.-28.06.2022	Heidenhain	3
	celkem	128

ODBORNÉ EXKURZE

V průběhu tohoto školního roku jsme realizovali celou řadu odborných exkurzí zaměřených na rozšíření znalostí v jednotlivých oborech. Exkurze žáků nejsou pouze zpestřením výuky a příležitostí pro názornou aplikaci znalostí v praxi, ale také příležitostí pro stmelování třídních kolektivů a rozvoj vztahů mezi vyučujícími a žáky v neformálním prostředí. Z níže uvedeného seznamu proběhlých exkurzí v tomto školním roce je zřejmé, že příležitostí pro názornou aplikaci v praxi bylo dostatek.

Datum	Místo exkurze	Počet účastníků
10.09.2021	Rostex Vyškov	7
15.09.2021	JKZ Bučovice	18
15.09.2021	Heluz Hevlín	35
15.09.2021	LIKO-S Slavkov	37
15.09.2021	Sinclair Brno	22
15.09.2021	Dolní Vítkovice	48
15.09.2021	Lear Vyškov	21
15.09.2021	CPD Brno	24
15.09.2021	Slévárna Kuřim	7
15.09.2021	Sonnentor Čejkovice	35
15.09.2021	Vinařství Čejkovice	10
15.09.2021	JIC Brno	14
22.09.2021	LIKO-S Slavkov	17
26.11.2021	ABB Brno	13
02.12.2021	CPD Brno	zrušeno (covid)
06.12.2021	POJ Frýdek-Místek	2
05.01.2022	Dřevěné pasivní domy Dubňany	15
02.02.2022	Ústav Robotiky VUT Brno	19
03.03.2022	Impact Hub a ČNB Brno	17
22.03.2022	Alcaplast Břeclav	7
01.04.2022	Stavotech Olomouc	8
20.04.2022	Aquatherm Praha	20
20.-21.04.2022	Aquatherm a Národní technické muzeum Praha	16
20.04.2022	Masokombinát Modletice a Alza Praha	14
28.04.2022	Kaufland Olomouc	17
12.05.2022	Alcaplast Břeclav	14
17.05.2022	Amper Brno	15
18.05.2022	Amper Brno	12
20.05.2022	Kovářská dílna Brno	7
8. - 9. 6. 2022	Škoda Mladá Boleslav	8
08.06.2022	Biofarma Velké Hostěradky	13
14. - 22. 6. 2022	Dlouhé stráně a Velké Losiny	30
6. 6. 2022	Norma Hustopeče	8
20. - 23. 6. 2022	Letní škola FSIVUT	8
22.06.2022	Sonnentor Čejkovice	14
23.06.2022	Aircraft Industries Kunovice	20
27.-28.06.2022	Letiště a ČNB Praha	18
	celkem	630



MARKETING A NÁBOR ŽÁKŮ

V roce 2022 si naše škola nechala vypracovat komunikační strategii od marketingové společnosti Než zazvoní. V souladu s touto komunikační strategií patří k hlavním nástrojům náboru žáků propagace na sociálních sítích, interaktivní dny otevřených dveří, kvalitní webové stránky a programy pro žáky z regionálních základních škol, které v rámci projektu TAG realizujeme. K doplňkovým nástrojům propagace školy patří příspěvky v regionálním tisku a inzerce v obecních zpravodajích. Takto nastaveným marketingovým mixem jsme schopni dosáhnout hlavní cílové skupiny náboru, tedy žáky a jejich rodiče.

Prostřednictvím on-line propagační kampaně na sociálních sítích se v letošním školním roce podařilo oslovit celkem 123 636 lidí z Vyškova a okolí v dosahu 30 km. Kampaně byly rozděleny do několika sad podle účelu a vybraného tématu. Cílem první sady bylo zvýšit obecné povědomí o škole, tzn. informovat cílovou skupinu ve zmíněné lokalitě o existenci a zaměření školy. V dalších fázích byly komunikovány vyučované obory, silné stránky školy, Dny otevřených dveří a informace k přijímacímu řízení, připomenutí termínu pro přihlášku aj.

Celkem se o reklamní příspěvky aktivně zajímalo 4 977 uživatelů a téměř 2 000 z nich bezprostředně přešlo na externí cíl reklamy (webové stránky školy, informace k DOD, profily na sociálních sítích).

Reklamy byly mířeny velmi konkrétně, a to na potenciální uchazeče a jejich rodiče. V pozdějších fázích propagace pak na specifické cílové skupiny podle jejich chování na webových stránkách školy.

Nová koncepce marketingu založená zejména na sociálních sítích přinesla již v tomto roce své ovoce. Byly to právě aktivity na sociálních sítích, díky kterým jsme během posledních dnů otevřených dveří zaznamenali výrazný nárůst návštěvnosti. Listopadové dny otevřených dveří konané 5. a 6. listopadu 2021 navštívilo celkem 54 návštěvníků a lednový den otevřených dveří konaný 12. ledna 42 návštěvníků, což je výrazně vyšší návštěvnost, než byla v předchozích letech.

Změny v oblasti marketingu se promítly také na počtu přihlášek odevzdaných v prvním kole. Počet přihlášek je jednoznačným ukazatelem úspěšnosti náborové kampaně. Za vynikající považujeme zejména letošní počet přihlášek ke studiu maturitních oborů. Věříme, že v příštím roce vzroste obdobně zájem také o učební obory, u kterých jsme naopak zaznamenali pokles přihlášek oproti minulým létům.

Věříme, že se celkový vyšší počet přihlášek promítne do konečného počtu žáků, kteří v září usednou do našich školních lavic.

Počty přihlášek do 1. ročníků SOŠ a SOU Vyškov za 1. kolo přijímacího řízení v letech 2016 - 2022

OBOR	2022	2021	2020	2019	2018	2017	2016
MATURITNÍ OBORY							
Strojírenství	24	12	8	10	19	23	32
Agropodnikání	21	7	8	10	12	19	10
Stavebnictví	28	13	8	7	16	10	9
Podnikání	19	8	28	11	12	11	14
UČEBNÍ OBORY							
Instalatér	26	28	20	10	14	11	16
Klempíř	2	5	2	0	2	2	4
Pokrývač	0	2	3	3	5	8	1
Zedník	8	7	14	3	9	5	7
Elektrikář	17	17	31	9	17	13	16
Strojní mechanik	14	14	10	14	24	35	24
Obráběč kovů	16	7	6	16	19	24	22
Operátor skladování	11	18	10	7	12	16	14
Malíř a lakýrník	1	6	x	x	x	x	x
CELKEM	187	144	148	100	161	177	169

Střední odborná škola a Střední odborné učiliště Vyškov, příspěvková organizace

SOŠ * SOU
VYŠKOV



STAŇ SE MISTREM SVÉHO OBORU
vyber si maturitní obor u nás

SOŠ * SOU
VYŠKOV



STAŇ SE MISTREM SVÉHO ŘEMESLA
vyber si učební obor u nás

SOŠ * SOU
VYŠKOV

STUDIJNÍ OBORY
ukončené maturitou

STUDUJ VE VYŠKOVĚ



STAVEBNICTVÍ

AGROPODNIKÁNÍ

STROJÍRENSTVÍ

TECHNIKA & ŘEMESLA