

Témata k profilové maturitní zkoušce

školní rok 2025/2026

Obor: 64-41-L/51 Podnikání

Předmět: Ekonomika

1. **Základní ekonomické pojmy** (základní pojmy, ekonomické systémy, teorie služeb a statků, hospodářský proces, životní úroveň, hranice produkčních možností)
2. **Zákony trhu** (zboží, peníze, teorie potřeb, zákony trhu, faktory, rovnováha na trhu)
3. **Tržní ekonomika** (dokonalá a nedokonalá konkurence, hospodářská soutěž, selhání trhu, ekonomika a neziskový sektor)
4. **Národní hospodářství** (pojem, sektory, odvětví, magický čtyřúhelník, hospodářský cyklus, HDP, HNP, šedá a černá ekonomika, inflace, nezaměstnanost, tripartita)
5. **Bankovníctví** (bankovní soustava ČR, centrální banka a obchodní banky, aktivní a pasivní úvěrové operace, bankovní služby)
6. **Pojišťovnictví** (pojem, pojišťovna, zákonné pojištění, komerční pojištění, pojištění osob, pojištění majetku, omezování rizik)
7. **Daňový systém** (definice, vývoj, význam daní, daňové principy, základní pojmy, struktura a charakteristika daňového systému)
8. **Zásobování a logistika** (členění oběžného majetku, koloběh, zásady, logistika a její metody, výroba)
9. **Pracovně-právní vztahy** (vznik, změny, skončení pracovního poměru, zaměstnanecké benefity, úřady práce, rekvalifikace, pracovní doba, řádná dovolená, BOZP)
10. **Živnostenské podnikání** (pojem, podmínky, členění, zánik živnostenského oprávnění, základní pojmy obchodního zákoníku, podnikatelský záměr, podnikatelský rozpočet)
11. **Osobní společnosti** (zahájení podnikání, přeměny, ukončení podnikání, charakteristické rysy osobních společností, osobní společnosti)
12. **Kapitálové společnosti** (charakteristické rysy kapitálových společností, kapitálové společnosti, družstva, spojování podnikatelů bez vzniku právnické osoby, smlouva o tichém společenství)
13. **Zahraniční obchod** (pojem, příčiny rozvoje, rizika, význam, předmět, nástroje, formy, clo a jeho druhy, celnictví v ČR)

Střední škola polytechnická Vyškov, příspěvková organizace

14. **Management** (vymezení pojmu, hlavní činnosti managementu – plánování - druhy plánů, rozhodování - členění rozhodovacího procesu, organizování - organizační struktury, typy organizačních struktur)
15. **Management** (vedení lidí – zásady, motivace, motivační nástroje, pravomoc, odpovědnost, kompetence, stimul, kommunikace, kontrola - druhy, fáze a funkce kontroly)
16. **Management** (profil manažera, charakteristické rysy, geneze manažera, ideální manažer, role manažera, rozdělení do jednotlivých úrovní, styly řídicí práce, Henry Ford, Tomáš Baťa)
17. **Marketing** (pojem, výrobek – charakteristika, komplexní výrobek, obal, značka, ochranná známka, životní cyklus, podnikatelské koncepce)
18. **Marketing** (pojem, cena – charakteristika, cíle podniku, metody stanovení ceny, cenové strategie, trh a jeho segmentace,)
19. **Marketing** (pojem, distribuce – charakteristika, velkoobchod, maloobchod, marketingové prostředí)
20. **Marketing** (pojem, propagace – charakteristika, podpora prodeje, osobní prodej, public relations, přímý marketing, reklama, exteriérová média, výzkum trhu - techniky výzkumu,)

Vypracovala: Ing. Petra Kytková

Schválila předmětová komise:

Za předmětovou komisi:

Schválil

Ve Vyškově dne: 2. 9. 2025

RNDr. Petr Hájek, ředitel školy